



Sponsoringpaket: „Premium Sponsor“

Ein-Jahres-Vertrag mit der Möglichkeit auf Verlängerung

- Titel „Offizieller Premium Sponsor von *The Drum Beat* bzw. *House of Rock*“.
- Insgesamt vier Premium Sponsoren sowie sechs weitere Sponsoren und kleinere Förderer.
- Materialsponsoring: Leistungspakete, die der Hälfte des Produktnettopreises entsprechen.

Leistungen

- Einbindung auf der Projekt-Homepage auf der Seite „Sponsor“ bzw. auf der Website vom *House of Rock* an exponierter Stelle (z.B. permanent sichtbarer Slider an der Seite).
- Logo auf dem Poster.
- Einbindung in der Broschüre (Rückseite oder „zweite Seite“).
- Eintägiger Workshop *DRUMS ALIVE®* für Betriebsmitarbeiter.
- Ihr Logo auf Hemden, Poloshirts und T-Shirts bei Veranstaltungen (Mitarbeiter/ Instructors) bspw. bei Medienauftritten und auch Fortbildungen von Therapeuten und Übungsleitern.
- Banner auf der Bühne; bspw. Europäische Mobilitätswoche, Firmenlauf Chemnitz / Leipzig etc.
- Firmenvideo auf der Medienwand vom *House of Rock* in einem Schaufenster.
- Auftritt Ihrer Firma an der Förderertafel am Gebäude Brühl 51 – innen und außen.
- Präsentationsstand vor Ort.
- Darstellung Ihrer Firma in den Gemeinschaftsflächen im *House of Rock*, z.B. Veranstaltungsfläche, Seminarräume, Wartezimmer, Aufenthaltsräume und dem Büro von *THE DRUM BEAT*.
- Präsentationsmöglichkeiten Ihrer Events bei Events wie Straßenfesten oder Kultur-bzw. Sozialveranstaltungen (Lesungen und Sportveranstaltungen) im Gebäude Brühl 51 bzw. bei Open Air Veranstaltungen auf dem Brühl.
- Darstellung Ihrer Firma in der Forschung (z.B. bei der Datenerhebung in Schulen, Krankenhäusern u.a.).
- Sonderkonditionen bei der Show *THE DRUM BEAT* für Ihr Unternehmen.
- Zugang zum Netzwerk.
- Intensive Betreuung.
- Auftritt bei Messen.
- Firmenlogo eingebunden in wissenschaftliche und andere Präsentationen.